



# Layssa Pascoal

Growth & Performance Marketing Specialist

07 58 90 78 08 · layssa.araujo33@gmail.com · LinkedIn · Portfolio 

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

**Lotus Agency**  
2025 - Aujourd'hui

### Digital Marketing Strategist

- Développé une **stratégie d'acquisition organique** (YouTube SEO, optimisation de contenu, community management, édition vidéo) → **14K+ abonnés, 850K+ vues** sur un **compte monétisé**
- Augmenté la **portée organique de +119 %** (58K comptes touchés) et **l'engagement de +31 %** en 5 semaines via une stratégie de **contenu data-driven**
- Développé des **canaux d'acquisition organiques** (SEO, contenu, social media) en complément du **paid media** pour maximiser la croissance globale
- Optimisé les campagnes paid (Meta Ads & Google Ads) → **CTR 4,10 % (2x benchmark sectoriel)**, coût par visite **£0,09, reach 8K+**
- Conçu des **stratégies de marque et contenu sur-mesure** (Adobe Suite, Canva, CapCut) pour 5 secteurs : Tourisme, RH, Wellness, Éducation, UGC
- Exploité les outils **CRM et analytics** (HubSpot, Google Analytics) pour **optimiser le ciblage, le retargeting** et les **tunnels de conversion**

**Digitaleo**  
2024-2025

### Paid Media Strategist & Media Buyer

- Piloté **150K€ de budgets paid media** multi-objectifs sur **Google Ads & Meta Ads** (Drive to Store, Lead Gen, Conversions, Brand Awareness) pour : GRDF, SEAT, CUPRA, LIGIER, Husse, Akena, etc
- Réduit le CPL de 57 % sur **GRDF** (65 €/lead vs 150 €+ benchmark) → 712 leads générés, CTR 1,60 % via affinement du ciblage Meta Ads
- Optimisé les campagnes **SEAT & CUPRA** → 499 leads à 75-133 € (benchmark 150 €+) via tests créatifs et d'audiences
- Généré **1 434 leads qualifiés B2B/B2C** sur l'ensemble du portefeuille avec **CPL sous benchmark sectoriel** — GRDF, SEAT, CUPRA, LIGIER, Husse, Akena
- Formation clients sur la **plateforme SaaS Digitaleo** et conception de **reporting stratégique** pour maximiser l'impact business

**Batribox**  
2022-2024

### Chef de projets - Marketing & Événementiel

- **Dirigé 5 opérations marketing nationales** (Téléthon, Piles Solidaires) → **227K participants** mobilisés, **400 tonnes** collectées, ~ **100K€** redistribués à des **causes sociales et humanitaires**
- Coordonné via **HubSpot et Brevo** un réseau de **2K+ établissements scolaires** et **544K+ élèves** pour scaler l'exécution des campagnes à l'échelle nationale
- Géré les **partenariats institutionnels** (AFM-Téléthon, ESF, ONGs, EDF, collectivités) : briefs, validation de contenus, **coordination logistique** des collectes (livraisons, retraits, prestataires)
- Piloté la **stratégie de communication** : coordination des agences externes et partenaires, **email marketing, reporting de performance** et **recommandations stratégiques**

**APPEN AI**  
2019-2020

### Google Ads Quality Rater

- Évalué la **pertinence d'annonces Google Search & Ads** selon les intentions de recherche → feedback direct aux algorithmes de ciblage
- **Entraîné des modèles d'IA** pour améliorer la précision et la portée des résultats publicitaires

## ÉDUCATION

**Bac +6 | MBA International Digital Project Management**  
Digital Collège (alternance)  
2024 - 2025

**MGE | Marketing et Brand Management**  
Excelia Business School (alternance)  
2022 - 2024

**LEA - Negotiations Internationales & Culture Amerique / Europe**  
La Rochelle Université (échange international)  
2021 - 2022

## COMPÉTENCES

Google Ads · Google Analytics 4 · Tag Manager · Looker Studio · Meta Business Suite · Email Marketing · HubSpot · WordPress · Filmora · CapCut · Canva · Suite Adobe · Monday · Notion · JIRA · Intelligence Artificielle · Vibe Coding · Youtube Studio · TikTok Shop · UGC

## LANGUES

**Français** · CEFR C1 (DALF)  
**Anglais** · CEFR C1 (TOEIC 960/990)  
**Portugais** · Langue maternelle  
**Espagnol** · CEFR B1