

Layssa Pascoal

Marketing Digital | Growth & Performance | Social Media

07 58 90 78 08 · layssa.araujo33@gmail.com · LinkedIn · [Portfolio](#)



WORK EXPERIENCE

Lotus Agency
Entrepreneurship

Co-Founder

2025 - present

- Built **brand identities** and **digital strategies**.
- Managed **social media**, **marketing campaigns**, and **community growth**.
- **Content creation** and **video editing**.
- Optimized client acquisition, **CRM**, and content strategy.
- Produced reports, business plans, and presentations.

Digitaleo
Apprenticeship

Paid Media Strategist

2024 - 2025

- **Management and optimization of advertising campaigns:** Creation of Google Ads and Meta campaigns and KPI monitoring
- **Digital strategy:** Strategic recommendations based on data analysis
- **Client relations and SaaS demonstration:** Training clients on the SaaS platform and presenting digital strategies
- **Confirmed experience managing a diverse client portfolio**, including **GRDF, SEAT, CUPRA, LIGIER, Husse, and Akena Group**, across key sectors such as energy, automotive, housing, services, and retail.

Screlec
Apprenticeship

Project Manager

2022 - 2024

- **Management of national marketing projects:** Coordination of large-scale national campaigns and supervision of events to enhance community engagement
- **Marketing and communication strategies:** Budget management, creation of communication assets, email marketing, and CRM
- **Data analysis:** Detailed reporting and strategic adjustments to optimize marketing effectiveness
- **Performance monitoring** and partner relationship management

APPEN AI
Freelance

Ads Quality Evaluator

2019 - 2020

- **Ad evaluation:** Analyze and rate the relevance of ads based on search terms (Google Search, Google Ads)
- **Advertising performance improvement:** Categorize and provide feedback to optimize ad effectiveness and reach
- **AI learning:** Optimize algorithms by identifying patterns through analyzed data

EDUCATION

Digital College
2024-2025

BAC +6 | MBA International Digital Project Management

Expertise in digital and creative strategy, content management, web marketing, and international brand management.

Excelia Business School
2022 - 2024

MGE 2 | Brand Marketing and Management

Expertise in brand experience, innovative digital marketing and engaging customer experience on an international scale.

SKILLS

Google Ads | Google Analytics 4 | Tag Manager | Looker Studio
Meta Business Suite | Email marketing | Hubspot | Wordpress
Filmora | CapCut | Canva | Pack Adobe | Microsoft Office Pack
Monday | Trello | JIRA | Artificial Intelligence | Youtube | Notion

LANGUAGE

French | Fluent C1 (DALF)
English | Fluent C1 (TOEIC 960/990)
Portuguese | Native language
Spanish | B1

Layssa Pascoal

Marketing digital | Growth & Performance | Réseaux sociaux

07 58 90 78 08 · layssa.araujo33@gmail.com · [LinkedIn](#) · [Portfolio](#)



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Agence Lotus
Entrepreneuriat

Co-fondatrice

2025 - present

- Création d'**identités de marque** et de stratégies digitale.
- Gestion des **réseaux sociaux**, des **campagnes marketing** et **community management**.
- **Création de contenu** et **montage vidéo**.
- **Acquisition** de clients optimisée, CRM et stratégie de contenu.
- Analyse de données et production de **rapports stratégiques**
- Développement de **business plans** et **création de présentations exécutives**

Digitaleo
Alternance

Paid Media Strategist / Media Buyer

2024 - 2025

- Gestion et optimisation des campagnes publicitaires : création de **campagnes Google Ads** et **Meta Ads** et suivi des indicateurs clés de performance (KPI)
- **Stratégie digitale** : Recommandations stratégiques basées sur l'analyse des données
- **Relations clients** et démonstrations SaaS : **formation des clients à la plateforme SaaS** et présentation des stratégies
- **Expérience confirmée dans la gestion d'un portefeuille de clients** diversifié, comprenant **GRDF, SEAT, CUPRA, LIGIER, Husse** et le groupe **Akena**, dans des secteurs clés tels que l'énergie, l'automobile, le logement, les services et la distribution.

Screlec
Alternance

Chef de projet

2022 - 2024

- Gestion de projets de marketing national : **coordination de campagnes nationales** de grande envergure et supervision d'événements visant à renforcer l'engagement communautaire
- **Stratégies de marketing et de communication** : **gestion budgétaire**, création de **supports de communication**, **email marketing** et CRM
- Suivi des performances : **rapports détaillés** et ajustements stratégiques pour optimiser l'efficacité marketing
- **Logistique et gestion des partenaires**

APPEN IA
Freelance

Évaluateur de la qualité des publicités

2019 - 2020

- Évaluation des annonces : **analyser et évaluer la pertinence des annonces** en fonction des termes de recherche (**Google Search, Google Ads**).
- Amélioration des performances publicitaires : catégoriser et fournir des commentaires pour **optimiser l'efficacité et la portée des publicités**.
- **Entraînement de modèles d'intelligence artificielle**: Optimiser les algorithmes en identifiant des tendances à partir de données analysées

ÉDUCATION

Collège
numérique
2024-2025

Bac +6 | MBA Gestion de projets numériques internationaux

Expertise en stratégie numérique et créative, gestion de contenu, marketing web et gestion de marques internationales.

École de
commerce
Excelia
2022 - 2024

MGE 2 | Marketing et gestion de marque

Expertise en matière d'expérience de marque, de marketing numérique innovant et d'expérience client engageante à l'échelle internationale.

COMPÉTENCES

Google Ads | Google Analytics 4 | Tag Manager | Looker Studio
Meta Business Suite | Marketing par e-mail | Hubspot | WordPress
Filmora | CapCut | Canva | Suite Adobe | Suite Microsoft Office
Lundi | Trello | JIRA | Intelligence artificielle | Youtube | Notion

LANGUE

Français | Niveau C1 (DALF)
Anglais | Niveau C1 (TOEIC 960/990)
Portugais | Langue maternelle
Espagnol | B1